

Agora

16 octobre 2021

Les
commerces
de ma ville

L'Olympiade
culturelle
à Colombes
perspectives
JOP 2024

Restitution



Synthèse des ateliers du World café

#1 Atelier sur l'Olympiade culturelle

COMMENT MELANGER CULTURE ET SPORTS ?

Sensibiliser et informer sur des valeurs communes :

- par des conférences et ateliers sur les règles et valeurs de la culture et du sport (libre expression, dépassement de soi, du partage, du collectif, bien être - santé physique et mentale)
- par des actions sur la valeur inclusive des 2 pratiques (intergénérationnel, handicap), sur leur aspect multiculturel et sur la place des femmes

Ex : film, spectacle et discussion sur l'homophobie dans le sport.

Travailler la complémentarité à travers des initiatives originales

- création d'une pratique colombienne associant le sport et la culture
- matchs d'impro (illustration concrète des 2 pratiques)
- présence culturelle sur les événements sportifs
- scènes mobiles

COMMENT EMmener COLOMBES VERS DE NOUVELLES PRATIQUES ?

Par des actions inclusives

Organiser des parcours paralympiques pour des valides, valoriser le sport paralympique, des rencontres avec des sportifs paralympiques à destination de tous les publics.

Imaginer un concert de musique (orchestre inclusif) dans un stade.

Intégrer les différentes populations sur plusieurs sports et pas que le foot, avoir des espaces de rencontres sportives mixtes.

Par des actions qui décroissent les sports et intègrent une dimension culturelle

Multiplier les temps festifs originaux dans toute la ville :

- spectacles (musique, théâtre, match de rap, hockey, entrée sur un terrain comme une entrée en scène, danser le basket, etc);
 - escape game géant à l'échelle de la ville, sur fond de culture (découverte de lieux, de sujet, etc.);
 - valorisation et mise à l'honneur des champion.ne.s Colombien.ne.s départementaux.ales, régionaux.ales, etc. (en cours);
 - installation de structures agrès en plein air et les détourner sur l'aspect culturel;
 - permettre aux habitants de prendre possession de leur quartier
- Travailler avec les écoles (en cours).

En pensant à demain

- Valoriser les nouvelles pratiques (ex : hockey sur gazon peu connue en France, Colombes ville leader, Breakdance).

- Penser Durable (soutenable à long terme, interconnecté, avec du lien social, des initiatives qui perdurent)

Ex : anticipation de la gestion des déchets - Comment ça se passe ailleurs ? Habiller les poubelles/ conteneurs aux couleurs de paniers de baskets et rendre ludique le respect de l'environnement

Ex : favoriser les déplacements à pied ou vélo (sans émission).

- Lier le numérique sur les réseaux sociaux avec Colombes ville de l'image, et des images/ vidéos positives et avec des concours sur le sport en format numérique.

COMMENT FAIRE LE LIEN AVEC NOTRE PASSÉ OLYMPIQUE ?

Mettre en valeur le patrimoine existant

- signalétique et plaques, fresques street art sur les marqueurs historiques, plaques commémoratives des stades, des gymnases et des rues aux noms de sportif
- circuits et événements pour faire connaître le passé olympique de Colombes
- sensibilisation dans les écoles avec la création d'un parcours culturel «JO» (en cours)
- création de clips/vidéos retraçant l'histoire des JO à Colombes et y impliquant les jeunes sportifs de tous les quartiers

Organiser un événement festif commun à toute la ville

un week-end "1924" avec guinguettes, chants, danses, costumes, objets et montgolfière.

#2 Atelier sur Les commerces de ma ville : Comment la ville accompagne-t-elle l'installation des commerces et quels sont les outils pour permettre de mieux connaître l'offre commerciale de Colombes ?

CE QUI FONCTIONNE AUJOURD'HUI ?

Belles vitrines dans le centre-ville.

Bons pâtisseries.

Rue St-Denis piétonne, de plus en plus agréable, possibilité de terrasses pour les commerçant.e.s.

Préservation de certains commerces : bonnes poissonneries / fromageries.

Le marché Wiener est un vrai plus, il a tout de suite trouvé sa place, il est important pour les habitant.e.s.

Rue Michelet : ouverture bar restaurant prochaine.

Quel accompagnement pour l'installation des commerces ?

La Direction des Affaires Économiques, de l'Emploi et du Commerce accompagne les porteurs de projet souhaitant s'installer sur Colombes sous plusieurs formes :

- **L'accompagnement du projet, en fonction de son degré de maturité.** la ville accompagne la structuration du projet et peut orienter vers des partenaires pour des problématiques spécifiques (financement, statuts, étude de marché, etc).

- **La recherche d'un local commercial :** La Direction des Affaires Économiques peut faciliter la recherche d'un local commercial sur les trois parcs disponibles : public (appartenant à la Ville), bailleur social (appartenant aux bailleurs sociaux de la ville) et privé (offre classique du marché comme on peut la trouver sur des sites types LeBonCoin par exemple ou via un réseau professionnel avec les agences immobilières / promoteurs immobiliers).

La ville échange régulièrement avec les bailleurs privés pour proposer des porteurs de projet et ainsi favoriser une offre diversifiée et qualitative, mais c'est toujours le propriétaire qui donne au final son accord sur la location/vente de son bien à tel ou tel commerçant.

● **Le besoin en communication**, afin de faire connaître un nouveau commerce, à travers des articles et des parutions sur les différents médias officiels de la ville (site internet, pages FaceBook de la ville et des Affaires Économiques).

Au sein de la Direction des Affaires Économiques, de l'Emploi et du Commerce, le manager du commerce est l'interlocuteur privilégié des commerces en terme d'accompagnements et de démarches administratives (voirie, propreté, urbanisme etc.)

Quels constats peut-on faire sur l'offre commerciale existante ?

La vie commerçante du centre ville s'articule autour de la rue Saint Denis.

L'offre alimentaire, par exemple, y est diversifiée. La piétonisation de la rue Saint Denis a permis la création d'espaces partagés agréables avec une importante fréquentation.

L'offre en terme de marché a également été relevée comme particulièrement positive, notamment sur le secteur de la Petite Garenne (Wiener).

De nouvelles constructions, notamment sur la rue Michelet, vont permettre de dynamiser le quartier à travers l'installation d'un futur bar restaurant.

Malgré tout cela, des déséquilibres persistent :

● Des activités de service sont sur-représentées sur le centre ville (coiffeurs, opticiens etc.).

- Peu d'offre commerciale dans le quartier Petite Garenne avec une fuite des consommateurs sur la Garenne-Colombes.
- Sur-représentation de la restauration rapide Boulevard Charles de Gaulle et avenue de Stalingrad.
- Inquiétudes quant au déménagement du CC Leclerc aux Fossés-Jean.
- Offre à étoffer gare du Stade et sur le secteur des Fossés Jean.

Quels outils de communication pour mieux valoriser et identifier les commerçants ?

Les différents échanges ont mis en avant la nécessité de renforcer la visibilité des commerçants de notre ville, à travers plusieurs axes de travail :

- La signalétique : plus présente et plus visible, elle permettrait une meilleure connaissance des commerces par quartiers.
- La création d'un répertoire de commerçants sous forme papier (avec le risque d'être rapidement obsolète) ou sous forme numérique (panneau d'affichage numérique, site internet ou application mobile) afin de rendre accessible l'information plus simplement.
- La communication actualisée et régulière, sur le site de la ville, consacrée aux nouveaux commerçants.
- Une communication sur l'offre de stationnement gratuit et la mise en place de label favorisant l'accessibilité du public : jeunes enfants, personnes à mobilité réduite, animaux etc.)
- La mise en place d'animation commerciale permettant de mettre en avant la richesse de notre maillage économique tout en incitant les commerçants à travailler ensemble dans la valorisation et la mutualisation de leurs produits.

Pour être informé.e.s de la tenue des prochains ateliers, vous pouvez nous adresser un e-mail à :

agora@mairie-colombes.fr