Partageons nos envies pour C2MAINS entre habitants du quartier

Enquête digitale novembre 2026

résultats complets :https://framaforms.org/node/1562910/webform-results/analysis

148 répondants à l'enquête en ligne, avec 31% (44) qui n'y sont jamais allé, et 21% seulement une fois ou deux, donc une majorité de personnes qui ne connaissent pas ou très peu. Deux tiers des répondants ont des enfants et 70% sont facilement sur place (à vélo ou moins de 10 min à pieds). Enfin les tranches d'âge sont bien réparties entre entre 25 et 69 ans; Il y a beaucoup moins de répondants de plus de 70 ans ou de moins de 25 ans.

Le top 3 de ce que l'on souhaite y trouver :

1. Un espace vert ouvert, avec des arbres, où s'asseoir et respirer (94% de votes favorable et 30% des saisies libres concernent ce thème)
2. Des événements culturels et festifs : concerts, musique, théâtre, jeux (91% de votes favorables et 29% des saisies libres concernent ce thème)
3. Des moments conviviaux entre voisins : fête de quartier, brocante, barbecue (87% de votes favorables et 32% des saisies libres concernent ce thème)

Une forte majorité des votes sont en faveur du week-end (Dimanche 122 votes, samedi 111, mercredi 45, en semaine après l'école 41 votes)

Enfin 116 sont prêts à venir à un événement (pour 70 répondants qui ont l'habitude de venir) et 98 prêts à relayer la communication autour d'eux.

et on peut compter sur de l'aide : 55 pourraient donner un cop de main ponctuel, 26 participeraient régulièrement, 16 aimeraient proposer ou animer une activité, et 18 seraient prêts à contribuer financièrement.

Analyse des saisies libres de la question 6 :

Le concept que les habitants écrivent eux-mêmes. Une dizaine de réponses longues décrivent spontanément la même chose : un jardin ouvert, de quoi boire et manger sur place, une programmation légère de concerts, brocantes et ateliers, et des usages libres entre les deux. C'est une formulation de projet directement reprenable — un jardin habité plutôt qu'un équipement à programme.

Deux répondants demandent explicitement un lieu « apolitique et non moralisateur ».

Un répondant dit avoir découvert, en lisant la page Wikipédia pendant qu'il répondait, que tout ce qu'il demandait existait déjà — c'est votre démonstration du problème de visibilité, en une phrase.

Analyse des préconisations (question 7)

Une analyse stratégique : argumenter en rentabilité pour la ville afin de contrer l'offre des promoteurs, s'appuyer sur le fait que toutes les communes voisines ont leur tiers-lieu. Se différencier du futur Parc Grandeur Nature annoncé rue Gabriel Péri pour l'été 2027 par une offre de restauration (buvette/guinguette).

Une réponse signale que **la CRESS a produit un rapport d'analyse sur C2MAINS**. Si ce document existe, c'est une évaluation externe et indépendante à récupérer.

Une proposition structurante : instituer un programme annuel de visites et d’ateliers avec chaque classe de Colombes, éventuellement en partenariat avec les autres espaces écologiques de la ville. Son argument — « rien que ça assurerait la raison d’être du lieu » — transforme C2MAINS d’équipement de quartier en service éducatif municipal. C’est l’angle le plus difficile à refuser pour une mairie, quelle que soit sa couleur. Un autre témoignage, côté animation, montre que ça fonctionne déjà, mais au coup par coup et grâce à une initiative individuelle.

La critiques qu’il ne faut pas écarter

Deux réponses sont politiques, mais en sens opposés — l’une est pessimiste sur la mairie, l’autre reproche au lieu d’être lui-même politisé. La seconde mérite notre attention : elle affirme que « tout le monde ne se sent pas bienvenu », que le lieu est « extrêmement moralisateur sur l’écologie », et surtout que les instances citoyennes du quartier préfèrent organiser leurs événements au terrain Léon Bourgeois ou place Aragon. Comme pour tout ressenti, il est intéressant de considérer que ne serait-ce qu' 1 % de cela est juste, et de voir ce qu'on en fait car c’est une explication de la faible fréquentation qui n’a rien à voir avec la communication.

Deux angles morts concrets que la question a fait sortir

La saisonnalité : le lieu vit l’été et meurt l’hiver. « Il ne se passe plus grand-chose une fois la belle saison passée », « il manque quelque chose pour rendre l’endroit plus cosy l’hiver », « plus d’arbres, moins minéral ».
Le créneau du mercredi : quelqu’un dit avoir voulu venir mais avoir trouvé les mercredis « trop contraignants » et raté les annonces.